



LA MOVIDA

... DEL DIARIO POP



Tradicionalmente se viene dando como fecha “oficial” del nacimiento de “la Movida” el concierto homenaje ofrecido por un grupo de amigos a Canito, el que fuera batería del grupo Tos. El músico había fallecido en un accidente de tráfico la Nochevieja de 1979 y el concierto tuvo lugar el 9 de febrero siguiente en la Escuela de Caminos de la Universidad Politécnica de la capital. Probablemente, como ya he dicho en otras ocasiones, aquel concierto improvisado no hubiera tenido mayor trascendencia si no lo hubiera grabado el espacio *Popgrama*,

de TVE y si no se hubieran ocupado también de las emisoras Onda 2 y Radio 3, ésta estrechamente vinculada desde entonces a la divulgación de lo que estaba fraguándose.

Y lo que estaba fraguándose era una peculiar explosión creativa que constituyó todo un fenómeno social que cobraba su verdadera dimensión y su total plenitud en la calle, y en el que, junto a la actividad de los grupos musicales, se sumaba igualmente la de pintores, fotógrafos, diseñadores, dibujantes, estilistas o cineastas. Nombres como los de Almodóvar, Ouka Leele, García-Alix, Borja Casani, Mariscal, El Hortelano o Ceesepe, entre tantos otros posibles, figuran en una extensa nómina en la que también habría que incluir salas como *Rockola*, *Vía Láctea*, *Morasol* o *Penta*, verdaderos templos musicales de la época, y revistas como *La Luna*, *Madrid me mata*, *El Paseante* y *El Europeo*, o el mítico programa televisivo *La Edad de Oro*, de Paloma Chamorro.

Han pasado treinta años y, desde la perspectiva de una historia inmediata, la Movida viene suscitando un creciente interés desde distintos frentes de análisis. Entre quienes se han ocupado de ella se encuentran apasionados defensores y, también, detractores no exentos de intencionalidad política que sostienen que fue un invento socialista apadrinado y bendecido por Tierno Galván. Pero la atención hacia ese fenómeno y sus implicaciones creadoras, sociológicas y políticas aumenta cada vez más y no sólo en nuestro país.

Sabas Martín

La Revolución Pop

El pop que cambió hace veinticinco años el panorama de la música en España surgió, en buena medida, como una actitud punk de ruptura con el pasado inmediato. Ninguno de los miembros de Kaka de Luxe sabía tocar ningún instrumento, pero eso no les impidió subirse a los escenarios a expresarse con canciones que, poco a poco, fueron tomando forma, conforme iban aprendiendo a cantar y tocar.

LA REVOLUCIÓN POP

El Punk había acabado con la creencia (según Ortega y Gasset, una idea establecida que es aceptada universalmente) de que un grupo de música pop debía estar formado por expertos instrumentistas y cantantes. Y Kaka de Luxe había sido el mejor ejemplo de grupo que puso en entredicho ésa y otras ideas.

La mexicana Olvido Gara, que luego adoptaría el nombre artístico de Alaska por una canción de Lou Reed, cuando llegó a España en el 73 ya estaba interesada en conocer a alguien a quien le gustara el glam rock, pero hasta el 77 no encontró a la gente adecuada: "Fue entonces cuando empezamos a hacer música y fanzines. Nos juntamos

un poco los descartes de todas las generaciones. No nos juntamos personas de una determinada edad ni procedencia. Porque yo tenía catorce años y Bernardo Bonezzi tenía trece; pero otros tenían veinticinco o treinta. Yo creo que éramos los que no encajábamos con nuestras generaciones."

Pero el pop no es sólo música. Alaska cree que los fanzines fueron, en muchos casos, el germen de grupos como Kaka de Luxe: "*La Liviandad del Imperdible* fue muy importante para mí porque es como conocí a Fernando Márquez "El Zurdo" y a otras personas que formaban parte de un mundo fantástico. Porque yo tenía catorce años y para mí estar haciendo fanzines, grupos de música y conciertos era lo que yo quería hacer. Y, además, sirvió para plantearnos en serio que lo que queríamos hacer era eso. Y a partir de ahí, contactar con las personas que creo que fueron las adecuadas: Nacho Canut, Carlos Berlanga y luego Enrique Sierra".





La Revolución Pop

Kaka de Luxe se formó en Madrid a imagen y semejanza de los Ramones. “Alaska la que más - escribió Fernando Márquez en *Música Moderna* -. De su último viaje a Londres se había traído una singular mezcolanza donde brillaban restos de rock machaca - caso de ACDC o UFO -, surf minimal – Ramones -, punk más o menos puro - Clash, Sex Pistols, Damned -, pero nuestra atención se centró al principio en un grupo femenino no demasiado innovador pero con una versión de Kim Fowley que cautivó a nuestra dama. Este grupo eran las Runaways y el tema “Born to be Bad”, cuyo texto habla de una chica que se va de casa y da un disgusto a sus padres porque nació para ser mala.”

De las cenizas de Kaka de Luxe surgió una primera estrella: Alaska. Un reportaje fotográfico de Alberto García-Alix, por entonces en la Cascorro Factory con Ceesepe y El Hortelano, la catapultó al estrellato.

Desde un principio, fotógrafos como Alberto García-Alix, Ouka Leele, Pablo Pérez Mínguez, Maribí Ibarrola, Vicente LLuna, Miguel Trillo, María Luisa Cuadrado, Tonkín o Dj Floro; dibujantes y pintores como Pejo, Ceesepe, Herminio Molero, El Hortelano, Javier de Juan o Sigfrido Martín Vegé; poetas; escritores; periodistas; diseñadores; modistos y un sinfín de incipientes artistas de lo más variopinto, hoy reconocidos como grandes popes de la cultura “oficial” - Javier Mariscal, Pedro Almodóvar, Óscar Mariné, Las Costus, el Gran Wyoming, Moncho Alpuente o Borja Casani, etc. - formaban parte de lo que iba a ser conocido como La Movida.

Y es que las películas de Almodóvar - sobre todo los dos primeros largometrajes: “Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón” y “Laberinto de Pasiones” - no hubieran existido sin Alaska y Los Pegamoides, Derribos Arias, los Zombies, Radio Futura, Las Costus, Pablo Pérez Mínguez, y toda la fauna de la movida madrileña.

La exposición

Jesús Ordovás fue uno de los testigos de primera mano del nacimiento de la movida madrileña y de la nueva ola española, por lo que no es extraño que la exposición sea un extracto de su colección particular, compuesta por el material que ha recibido en los más 30 años que ha estado en antena con programas como *Diario Pop*, *Esto no es Hawai* o *Ipop*. Recoge una significativa colección de fotografías, carteles, flyers, fanzines, discos, libros y materiales multimedia sobre la “movida” musical de los últimos años.

Presenta pósters de actuaciones de los primeros ochenta en *Rockola* (Almodóvar y McNamara, Alaska...), maquetas de todos los grupos que entonces comenzaban (Radio Futura, Kaka de Luxe...) en todos los formatos que había (cinta abierta, casete, mini disc...) o portadas de discos, seleccionadas según la importancia del grupo y de quienes las hicieron, pues entre los fotógrafos y diseñadores están nombres como Ouka Leele, Alberto García-Alix, El Hortelano o Ceesepe, y son de grupos como Ilegales, Zombies, Gabinete Caligari, etc.

Otro apartado de máximo interés es el de los vídeos, con videoclips, gran cantidad de programas de Televisión Española desde los años 80, como *La Bola de Cristal*, y también conciertos y entrevistas con todos los que tuvieron relevancia en aquellos tiempos. También es muy interesante la biblioteca, con gran cantidad de libros sobre la música pop que se pueden consultar.

Propone un acercamiento al patrimonio musical y cultural de la movida, evidenciando aspectos importantes de la evolución del género pop, que se ha transmitido a través de diferentes generaciones y que forma parte de la trayectoria de la música contemporánea, con su propia identidad y características distintivas. La muestra se ocupa del fenómeno musical, pero es también espejo de aquella sociedad.



La itinerancia de la exposición y la diversidad de espacios expositivos, hacen que el diseño sea totalmente modular y que los diferentes módulos puedan funcionar de forma autónoma.

La exposición comprende más de 50 cuadros que recorren este movimiento cultural a través de la música, la ilustración, el diseño, la fotografía, la literatura y la estética.

Además de los cuadros, y dependiendo del espacio y de las posibilidades de cada sala, la exposición se puede complementar con material de memorabilia para exponer en vitrinas, biblioteca de fanzines y libros de consulta y material audiovisual con piezas digitalizadas, videoclips, entrevistas, etc.

Diseño expositivo



Maquetas y
primeras grabaciones

Singles y Lps

Casetes, cds y dvds

Fanzines, revistas y libros

Pósters y carteles

**Entradas, flyers y
objetos promocionales**

Fotografías

Videoclips

Entrevistas

Contenidos

L A M O V I D A
... DEL DIARIO POP

Diputación
DE PALENCIA

MIM



Actividades paralelas

Actualmente, el éxito de una exposición aumenta con las actividades paralelas que se organizan alrededor de ella.

Esta exposición habla de música, pero también de fotografía, de diseño, de dibujo, de estética, de moda, de literatura, de cine y, en definitiva, de un sinnúmero de disciplinas creativas y artísticas, cuyo punto de encuentro fue la MovidA. Este hecho abre un amplio abanico de posibilidades a la hora de programar actividades paralelas a la exposición, desde encuentros y mesas redondas con sus protagonistas hasta ciclos de cine, pasando por proyecciones de videoclips, seminarios, sesiones de dj, conciertos, talleres creativos o incluso una fiesta pop que nos lleve a esa época.

Jesús Ordovás, figura fundamental y memoria de ese momento, asiste a las inauguraciones de esta exposición como comisario, por lo que una de las propuestas más interesantes en la programación de actividades paralelas, es aprovechar su presencia para organizar un encuentro/conferencia multimedia con él o realizar una fiesta temática en la que participe con dj.





También existe la posibilidad de editar el catálogo de la exposición, personalizado para cada institución anfitriona.

Se trata de un libro muy visual que recoge las imágenes que, según Jesús Ordovás, reflejan este movimiento.

Algunos contenidos...

- Carteles de los conciertos que se organizaban en Colegios Mayores, discotecas y otros locales.
- Flyers y entradas de los conciertos.
- Portadas de los primeros discos singles y Lps independientes que se editaron, por todo tipo de discográficas.
- Maquetas en cinta abierta con las canciones que llevaban los grupos a las emisoras de radio (Onda 2 y Radio 3).
- Casetes que editaban los propios grupos con sus canciones.
- Libros que escribieron Fernando Márquez y otros músicos y periodistas sobre la Movida.
- Fanzines.
- Revistas como *Madrid Me mata*, *La Luna de Madrid*, etc.

Características

Formato 23 x 25 cm.

80 páginas

Ilustraciones a color

Editado por Everest Directo



Comunicación

La estrategia de comunicación y difusión de la exposición “La Movida... del Diario Pop” se basa en un paquete integrado de acciones que tienen como objetivo potenciar el atractivo de la exposición y conseguir unos niveles de divulgación adecuados, con la imagen positiva de interés cultural que se desea transmitir.

Acciones

- Inauguración. Asistencia de Jesús Ordovás, responsables institucionales y protocolo
- Emisión de comunicados a través del Gabinete de Prensa de Interexpo
- Acciones de R.R.P.P. de protocolo y otros grupos objetivo
- Artes finales del material de comunicación
- Catálogo de la exposición (opcional)
- Difusión en webs

TÍTULO

La Movida... del Diario Pop

ORGANIZAN

Jesús Ordovás

Museo Interactivo de la Música (Málaga, España)

Interexpo, Exposiciones Internacionales, Culturales e Interactivas, S.L.

COLECCIÓN Y SELECCIÓN DE MATERIAL

Jesús Ordovás

CATÁLOGO

Editado por Everest Directo

Formato: 23x25 cm. Págs.:80

PRODUCCIÓN

Museo Interactivo de la Música (Málaga, España)

Interexpo, Exposiciones Internacionales, Culturales e Interactivas, S.L.

CONDICIONES GENERALES

Público objetivo	Todos los públicos
Disponibilidad	Consultar
Tamaño de la sala	100 m2 (mínimo) – 300 m2
Metros lineales de la sala	50m mínimo
Altura mínima	2,50 m.

CONTENIDOS DE LA EXPOSICIÓN

50 – 80 cuadros	El nº de cuadros depende de los metros lineales de exposición.
Material de memorabilia	Cintas abiertas de primeras grabaciones y maquetas Soportes de grabación: LPs, EPs, casetes, DVDs, VHSs, CDs Objetos promocionales Fanzines Revistas musicales y de tendencias Entradas y flyers de conciertos Fotografías
Material audiovisual	Requiere equipo de proyección y sonido.

Biblioteca



MUSEOS

Museo Interactivo de la Música (Málaga, España)

1 de diciembre de 2005 - 8 de enero de 2006

Museo de Bellas Artes de Castellón (Castellón, España)

7 - 28 de junio de 2007

Museo López Villaseñor (Ciudad Real, España)

18 de octubre - 15 de noviembre de 2007

Museo de Jaén (Jaén, España)

28 de marzo - 4 de mayo de 2008

Museo de Almería (Almería, España)

25 de noviembre de 2009 - 14 de febrero de 2010

UNIVERSIDADES

Universidad Politécnica (Cartagena, España)

14 - 28 de febrero de 2006

Universidad de Cantabria (Laredo, España)

17 de julio - 27 de agosto de 2006

Universidad de Castilla la Mancha (Cuenca, España)

20 de octubre - 20 de noviembre de 2006

Universidad de Salamanca (Salamanca, España)

26 de enero - 25 de febrero de 2007

Universidade da Coruña (La Coruña, España)

24 de enero - 24 de febrero de 2008

Universidad de Granada (Granada, España)

8 de mayo - 6 de junio de 2008

Universidad de Sevilla (Sevilla, España)

10 de junio - 5 de septiembre de 2010

CENTROS CULTURALES

Instituto Cervantes (Manchester, Reino Unido)

9 de marzo - 7 de abril de 2006

Centro Cultural San Clemente (Toledo, España)

1 - 14 de septiembre de 2006

Complejo Cultural San Francisco (Cáceres, España)

19 de septiembre - 16 de octubre de 2006

Teatro Principal (A Estrada, España)

1 - 26 de marzo de 2007

Teatro Campoamor (Oviedo, España)

2 - 29 de abril de 2007

Edificio Botines - Gaudí (León, España)

2 - 31 de mayo de 2007

Centro Cultural Joaquín Roncal (Zaragoza, España)

14 de diciembre - 12 de enero de 2008

Ateneo Ferrolán (Ferrol, España)

28 de febrero - 23 de marzo de 2008

Casa de la Juventud (Jerez de la Frontera, España)

3 de julio - 1 de agosto de 2008

Centro Cultural Miguel de Cervantes (Madrid, España)

23 de abril - 23 de mayo de 2009

Centro Cultural La Misericordia (Palma de Mallorca, España)

6 - 26 de mayo de 2010

Centro Cultural Provincial (Palencia, España)

9 de julio - 4 de septiembre de 2011



VERSIÓN FANZINES

Biblioteca Regional de Murcia (Murcia, España)
6 de marzo - 26 de abril de 2008

Universidad de Málaga (Málaga, España)
9 de mayo - 12 de junio de 2008

Biblioteca central de Córdoba (Córdoba, España)
16 de julio - 31 de agosto de 2008

Biblioteca de Aragón (Zaragoza, España)
4 de diciembre de 2008 - 7 de enero de 2009

VERSIÓN VIRTUAL POP

Eólica Festival (Granadilla, Tenerife, España)
18 - 19 de julio de 2006

Fira del Disc (Palma de Mallorca, España)
9 - 10 de septiembre de 2006

Easy Pop Weekend (Andorra, Teruel, España)
25 - 27 de octubre de 2007

Tremendo Pop (Monzón, Huesca, España)
19 - 20 de abril de 2008

Universidad de Navarra (Pamplona, Navarra, España)
24 - 26 de febrero de 2009

Itinerancia



ABC

02/09/2006

Pág. 36

San Clemente acoge una exposición sobre los 25 años de Pop en Radio 3

ABC
TOLEDO. El Centro Cultural San Clemente acogió ayer la retransmisión en directo del programa de Radio 3 «Diario Pop», que presenta Jesús Ordovás, y en el que estuvieron como invitados el líder del grupo Lobos Negros, Luis Martín, y el director de cine, Javier Rebollo. La emisión de este programa coincidió con la inauguración de la exposición multimedia interactiva «25 años de Pop con Radio 3», que permanecerá abierta al público en San Clemente hasta el 14 de septiembre.

En el acto de inauguración se presentó el libro-catálogo de la exposición, que ha contado con la participación de la consejera de Cultura, Blanca Calvo.



Blanca Calvo asistió ayer a la inauguración de la muestra

ANA PÉREZ HERRERA

Esta exposición, organizada por la Junta en colaboración con la Diputación, el Instituto Cervantes, PlayStation2, el Museo Interactivo de la Música

ca y Radio Nacional de España Radio 3, permitirá a sus visitantes acercarse a una época de gran importancia en la cultura musical: los años 80, 90 y principios del siglo XXI. Grupos como Radio Futura, Alaska y los Pegamoides o Danza Invisible marcaron una forma de hacer música donde la imaginación, el descaro y la originalidad fueron su principal carta de presentación.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN

Calle Barrio Rey, 9. 2º Teléfono: 925 28 44 07. Fax Redacción: 925 25 25 20. Fax Publicidad: 925 22 61 73. E-mail: info@abc.es

REDACCIÓN TALAVERA

Avenida de Toledo, 31. 2º Teléfono y Fax: 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 31 45 56

Cultura Pop, un festival de melodías en San Blas

RÍGO LÓPEZ PALACIOS, Madrid

La exposición 25 años de pop abarca lo que fue la cafetería del centro cultural Miguel de Cervantes, en el madrileño, obrero y vituperado barrio de San Blas. Son carteles de conciertos, portadas, fanzines, chapas, maquetas... Una parte mínima de la colección de Jesús Ordovás, mítico locutor de Radio 3, para una expo que coincide con la cuarta edición del festival Cultura Pop, que se celebra este fin de semana.

Comenzó ayer con el estreno en España de *If it ain't Stiff...* (2006), documental de la BBC sobre la historia de Stiff Records, sello de la *new wave* británica. Y terminará el sábado 25 con el concierto de Wreckless Eric, 55 años, el héroe menor de aquella discográfica. Se centrará en los dos discos que grabó para Stiff en los setenta, cuando compartía sello con Elvis Costello, Ian Dury y Nick Lowe.

A Eric le acompaña Amy Rigby, su mujer. "La cinica más dulce del pop", según el *Washington Post*. Se conocieron cuando la vio hacer una versión en un bar de *Whole wide world*, su primer sencillo, y la canción que ha escogido Mitten, el grupo que abre el festival hoy a las 21.00, para el disco de homenaje a Stiff que se venderá en el festival.

Habrán 22 grupos españoles tocando clásicos del sello. Entre ellos Bubblegum, que tocan esta noche, en la que las estrellas son los granadinos Lori Meyers. Elastic Band, que abre mañana, también son de Granada.

Serán dos noches de conciertos gratuitos en el Auditorio Parque el Paraíso, al aire libre y con capacidad para 3.000 personas. Habrá mesas redondas, rock para niños o conferencias en un certamen subvencionado por la junta de distrito de San Blas, una zona en lucha contra esa aura de lugar peligroso que, aseguran, pertenece a la leyenda.

EL PAÍS *al día*

23/04/2009

Pág. 11

COORDINADORA
Gloria Patón Fernández-Pacheco
gloria@musicaenaccion.com
T. +34 952 225 979
+34 657 856 620

Interexpo, E.I.C.I., S.L.
Calle Compañía, 34. 4ª planta
29008 Málaga / España
www.interexpo.es



Museo Interactivo de la Música - Málaga
P/ Marina s/n
29015 Málaga / España
www.mimma.es



L A M O V I D A

... DEL DIARIO POP